

Preisliste  
gültig ab  
25.05.2023

# edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

# MEDIA DATEN

# edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

**edlake** – das Magazin für die Region im Herzen Deutschlands

Ansprechend und emotional – so wie unsere Region. edlake liefert mit Reportagen, Ausflugstipps, Interviews und spannenden Themen rund um die Ferienregion Nordhessen und Sauerland die ideale Plattform, um sich über unsere Region zu informieren – ob als „Einheimischer“ oder als Tourist. 4 x im Jahr präsentieren wir Highlights der Umgebung, Veranstaltungen, interessante Menschen und vieles mehr. edlake verbindet die touristischen Regionen Nordhessens und des Sauerlandes und ist der richtige Partner, um Ihr Unternehmen einem breiten Publikum zu präsentieren.



# edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

## PRINT

Auflage

10.000

Erscheinungsweise

4 x per Anno (Frühling, Sommer, Herbst, Winter)

Zielgruppe

Urlaubliebende, die sich über die Region und die touristischen Möglichkeiten informieren möchten, Tagesausflügler, sportbegeisterte Urlauber, Familien und Bewohner der Region

Verteilung

Verteilung an zielgruppenrelevante Auslagestellen im Herzen Deutschlands, Auslage des Magazins in allen touristischen Einrichtungen der Region. Aktive Verteilung des Magazins auf Messen und Events

Verteilerstationen

Touristinformationen, Gastronomie, Hotellerie, Ausflugsziele und -punkte in der Region

## ONLINE

Online-Portal mit vielen Zusatzinformationen zum Magazin, ergänzende Videos, Bilder etc.; Verzeichnisse, Online-Tipps, weiterführende Querverweise zu Partnerseiten ...



## TECHNISCHE DATEN

Papier

Umschlag 250 g/qm BD matt

Innenteil

115 g/qm BD matt

Farbskala

4/4-farbig Euroskala

Druckverfahren

Bogenoffset

Druckunterlagen

digital

Format

210 mm Breite x 280 mm Höhe

Beschnittzugaben

3 mm

DTP-Software

Adobe Creative Cloud

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen im PDF/X-Format

Datenübermittlung

anzeigen@edlake.de

# edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

## RABATTE:

Ab 2 Buchungen **10 %**

Ab 3 Buchungen **15 %**

Ab 4 Buchungen **20 %**

## ANZEIGENFORMATE & PREISE

Magazinformat: 210 x 280, Satzspiegel 180 x 262

Die nachstehenden Preise gelten nur für die aufgeführten

Formate und sind AE-fähig.

								U2* 2.500,- Euro
1/1 Seite hoch*	1/3 Seite hoch*	1/3 Seite quer*	1/4 Seite quer*	2-splt. / 86	2-splt. / 60	1-splt. / 70	Umschlag	U3* 2.200,- Euro
210 x 280 mm	60 x 262 mm	180 x 86 mm	180 x 60 mm	120 x 86 mm	120 x 60 mm	58 x 70 mm	1/1 Seite hoch	U4* 2.500,- Euro
+ 3 mm Beschnitt							210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt	
1.500,- Euro	650,- Euro	650,- Euro	450,- Euro	400,- Euro	300,- Euro	250,- Euro		

## WEITERE FORMATE & ONLINE-WERBUNG

Sie möchten ein anderes Format oder haben Interesse an einer Partnerschaft? Fragen Sie gerne bei uns nach, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Die aktuellen Preise zur Anzeigenschaltung finden Sie zusätzlich unter [www.edlake.de/mediadaten](http://www.edlake.de/mediadaten)

\*Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Platzierung 1:  
Online-Anzeige auf der Startseite  
(im Wechsel mit max. 5 weiteren Anzeigen)  
1800 x 522 px  
mtl. 75,- Euro

Platzierung 2:  
Online-Anzeige auf  
den Beitragsseiten  
(im Wechsel mit max.  
5 weiteren Anzeigen)  
1800 x 522px  
mtl. 50,- Euro

# edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

MEDIABERATUNG & VERKAUF

**Marcus Brauer**

+49 (0)5623 9737793

anzeigen@edlake.de

REDAKTION, GRAFIK & LAYOUT

**thinkfox.marketing GmbH**

Bahnhofstraße 39a

34549 Edertal



VERLAG & HERAUSGEBER

**thinkfox.marketing GmbH**

Bahnhofstraße 39a

34549 Edertal

Tel.: +49 (0)5623 9737793

Fax: +49 (0)5623 9737795

hallo@thinkfox.de | www.thinkfox.de

Amtsgericht Fritzlar HRB 12113

USt-IdNr: DE298171860

Geschäftsführer: Marcus Brauer







Die Angebote der thinkfox.marketing GmbH erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

### 1. Vertragsabschluss/Storno

- (1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die thinkfox.marketing GmbH 14 Kalendertage gebunden.
- (2) Lehnt die thinkfox.marketing GmbH eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragsingang ab, so gilt dies als Annahme.
- (3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.
- (4) Die thinkfox.marketing GmbH gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierungsrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.
- (5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.
- (6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.
- (7) Das Recht zur Stornierung erlischt – abweichend von den Absätzen 1 und 2 – spätestens 21 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

### 2. Abruffrist

Sofern kein expliziter Schalttermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

### 3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die thinkfox.marketing GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die thinkfox.marketing GmbH zu übermitteln.

### 4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angeliefert werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

### 5. Rücktrittsrecht der thinkfox.marketing GmbH

Die thinkfox.marketing GmbH ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung geliefert werden und diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der thinkfox.marketing GmbH zu vereinbaren sind.

### 6. Preise und Zahlungen

- (1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediادات der thinkfox.marketing GmbH bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.
- (2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die thinkfox.marketing GmbH vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.
- (3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehaltlich der vollständigen Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.
- (4) Die thinkfox.marketing GmbH ist berechtigt, die Ansprüche aus ihren Geschäftsverbindungen abzutreten.

### 7. Schalttermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgabe(n)/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Publizierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

### 8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die thinkfox.marketing GmbH berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Bei Anzeigen ohne gestalteten Rahmen behält sich die thinkfox.marketing GmbH vor, die Anzeige mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates zu versehen.

### 9. Gewährleistung

- (1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der thinkfox.marketing GmbH erwarten kann, leistet die thinkfox.marketing GmbH grundsätzlich Nacherfüllung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der thinkfox.marketing GmbH eigenen Newsletter/Magazin. Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der thinkfox.marketing GmbH.
- (2) Die thinkfox.marketing GmbH sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftraggebergruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermäßigung des Schaltpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der thinkfox.marketing GmbH keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.
- (3) Die thinkfox.marketing GmbH sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Die thinkfox.marketing GmbH sichert aus technischen Gründen alleine die Aussendung, jedoch nicht die Zustellung bzw. das tatsächliche Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-Medien differieren im üblichen Maße – eine Garantie für die Leser- bzw. Abonnentenzahl

kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die thinkfox.marketing GmbH nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

### 10. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.
- (2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, als Schadensersatzansprüche Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.
- (3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- (4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insoweit von den Forderungen des Dritten frei.

### 11. Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht, für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.
- (2) Der Auftraggeber stellt die thinkfox.marketing GmbH von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikosphäre der thinkfox.marketing GmbH liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

### 12. Schlussbestimmungen

- (1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der thinkfox.marketing GmbH ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Nürnberg.
- (3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.