

Preisliste
gültig ab
01.08.2022

edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

MEDIA DATEN

edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

edlake – das Magazin für die Region im Herzen Deutschlands

Ansprechend und emotional – so wie unsere Region. edlake liefert mit Reportagen, Ausflugstipps, Interviews und spannenden Themen rund um die Ferienregion Nordhessen und Sauerland die ideale Plattform, um sich über unsere Region zu informieren – ob als „Einheimischer“ oder als Tourist. 4 x im Jahr präsentieren wir Highlights der Umgebung, Veranstaltungen, interessante Menschen und vieles mehr. edlake verbindet die touristischen Regionen Nordhessens und des Sauerlandes und ist der richtige Partner, um Ihr Unternehmen einem breiten Publikum zu präsentieren.



edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

PRINT

Auflage

10.000

Erscheinungsweise

4 x per Anno (Frühling, Sommer, Herbst, Winter)

Zielgruppe

Urlaubliebende, die sich über die Region und die touristischen Möglichkeiten informieren möchten, Tagesausflügler, sportbegeisterte Urlauber, Familien und Bewohner der Region

Verteilung

Verteilung an zielgruppenrelevante Auslagestellen im Herzen Deutschlands, Auslage des Magazins in allen touristischen Einrichtungen der Region. Aktive Verteilung des Magazins auf Messen und Events (wenn wieder möglich)

Verteilerstationen

Touristinformationen, Gastronomie, Hotellerie, Ausflugsziele und -punkte in der Region

ONLINE

Online-Portal mit vielen Zusatzinformationen zum Magazin, ergänzende Videos, Bilder etc.; Verzeichnisse, Online-Tipps, weiterführende Querverweise zu Partnerseiten ...



TECHNISCHE DATEN

Papier

Umschlag 250 g/qm BD matt

Innenteil

115 g/qm BD matt

Farbskala

4/4-farbig Euroskala

Druckverfahren

Bogenoffset

Druckunterlagen

digital

Format

210 mm Breite x 280 mm Höhe

Beschnittzugaben

3 mm

DTP-Software

Adobe Creative Cloud

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen im PDF/X-Format

Datenübermittlung

anzeigen@edlake.de

edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

ANZEIGENFORMATE & PREISE

Magazinformat: 210 x 280, Satzspiegel 180 x 262
Die nachstehenden Preise gelten nur für die aufgeführten Formate und sind AE-fähig.

								U2* 2.500,- Euro
1/1 Seite hoch* 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt 1.500,- Euro	1/3 Seite hoch* 60 x 262 mm 650,- Euro	1/3 Seite quer* 180 x 86 mm 650,- Euro	1/4 Seite quer* 180 x 60 mm 450,- Euro	2-splt. / 86 120 x 86 mm 400,- Euro	2-splt. / 60 120 x 60 mm 300,- Euro	1-splt. / 70 58 x 70 mm 250,- Euro	Umschlag 1/1 Seite hoch 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt	U3* 2.200,- Euro
								U4* 2.500,- Euro

WEITERE FORMATE & ONLINE-WERBUNG

Sie möchten ein anderes Format oder haben Interesse an einer Partnerschaft? Fragen Sie gerne bei uns nach, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Die aktuellen Preise zur Anzeigenschaltung finden Sie zusätzlich unter www.edlake.de/mediadaten

*Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Frankenberg Tor des Südens

Einige der ältesten Fachwerkbauwerke Deutschlands. Viel Natur und eine herrliche Landschaft: Die zentrale Lage im Süden des Landes im Waldock-Frankenberg hat einiges zu bieten.

Nachdem die größte Fachwerkstadt des Landes im letzten Jahr gefeiert wurde, hat die Ferienregion im Süden des Landes im Waldock-Frankenberg ein weiteres Mal einen besonderen Tag erlebt. Am 1. September 2014 feierten die Frankenger Bürger das 500-jährige Bestehen ihrer Stadt.

Franken-Carne
Umgeben von den schönsten Landschaften im Süden des Landes, hat die Ferienregion im Waldock-Frankenberg ein weiteres Mal einen besonderen Tag erlebt. Am 1. September 2014 feierten die Frankenger Bürger das 500-jährige Bestehen ihrer Stadt.

Wer weiß Philip Soldner?
Am 1. September 2014 feierten die Frankenger Bürger das 500-jährige Bestehen ihrer Stadt.

Philip Soldner
Am 1. September 2014 feierten die Frankenger Bürger das 500-jährige Bestehen ihrer Stadt.



Das Gesundheitszentrum im Waldock-Frankenberg ist ein modernes Zentrum für die Gesundheitsversorgung der Region.

Zandermarkt BURGWALD-EDERBERG

Das Zandermarkt im Waldock-Frankenberg ist ein traditionelles Marktzentrum der Region. Hier finden Sie eine große Auswahl an Waren und Dienstleistungen.



edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

MEDIABERATUNG & VERKAUF

Marcus Brauer

+49 (0)5623 9737793

anzeigen@edlake.de

REDAKTION, GRAFIK & LAYOUT

thinkfox.marketing GmbH

Bahnhofstraße 39a

34549 Edertal



VERLAG & HERAUSGEBER

thinkfox.marketing GmbH

Bahnhofstraße 39a

34549 Edertal

Tel.: +49 (0)5623 9737793

Fax: +49 (0)5623 9737795

hallo@thinkfox.de | www.thinkfox.de

Amtsgericht Fritzlar HRB 12113

USt-IdNr: DE298171860

Geschäftsführer: Marcus Brauer



edlake

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herzen Deutschlands

IHRE NOTIZEN

edlake

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Das Erlebnis-Magazin für die Ferienregion im Herz von Deutschland
Die Anzeigenpreise sind festzulegen ausschließlich auf Grund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

1. Vertragsabschluss/Storno

- (1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die menthamedia agentur GmbH 14 Kalendertage gebunden.
- (2) Lehnt die menthamedia agentur GmbH eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragsingang ab, so gilt dies als Annahme.
- (3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.
- (4) Die menthamedia agentur GmbH gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierungsrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.
- (5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.
- (6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.
- (7) Das Recht zur Stornierung erlischt – abweichend von den Absätzen 1 und 2 – spätestens 21 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

2. Abfruffrist

Sofern kein expliziter Schalttermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die menthamedia agentur GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die menthamedia agentur GmbH zu übermitteln.

4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angeliefert werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

5. Rücktrittsrecht der menthamedia agentur GmbH

Die menthamedia agentur GmbH ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung geliefert werden und diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der menthamedia agentur GmbH zu vereinbaren sind.

Preise und Zahlungen

- (1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediadaten der menthamedia agentur GmbH bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.
- (2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die menthamedia agentur GmbH vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.
- (3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehaltlich der vollständigen Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.
- (4) Die menthamedia agentur GmbH ist berechtigt, die Ansprüche aus ihren Geschäftsverbindungen abzutreten.

7. Schalttermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgabe(n)/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Publizierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die menthamedia agentur GmbH berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Bei Anzeigen ohne gestalteten Rahmen behält sich die menthamedia agentur GmbH vor, die Anzeige mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates zu versehen.

9. Gewährleistung

- (1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der menthamedia agentur GmbH erwarten kann, leistet die menthamedia agentur GmbH grundsätzlich Nachlieferung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der menthamedia agentur GmbH eigenen Newsletter/Magazin. Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der menthamedia agentur GmbH.
- (2) Die menthamedia agentur GmbH sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftraggebergruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermäßigung des Schaltpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der menthamedia agentur GmbH keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.
- (3) Die menthamedia agentur GmbH sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Die menthamedia agentur GmbH sichert aus technischen Gründen alleine die Aussendung, jedoch nicht die Zustellung bzw. das tatsächliche Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-Medien differieren im üblichen Maße – eine Garantie für die Leser- bzw. Abonnentenzahl

kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die menthamedia agentur GmbH nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

10. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.
- (2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.
- (3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- (4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insofern von den Forderungen des Dritten frei.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht, für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.
- (2) Der Auftraggeber stellt die menthamedia agentur GmbH von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikoprüfung der menthamedia agentur GmbH liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

12. Schlussbestimmungen

- (1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der menthamedia agentur GmbH ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Nürnberg.
- (3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.